

さまざま
クリエイションニーズに応え、
事業課題と利益に貢献する
共創パートナー

(C)reative
(I)dentity
(V)ibes
(E)xperience

CIVE

CONCEPT

CIVEのパーソナリティと提供価値

(C)reative
(I)dentity
(V)ibes
(E)xperience

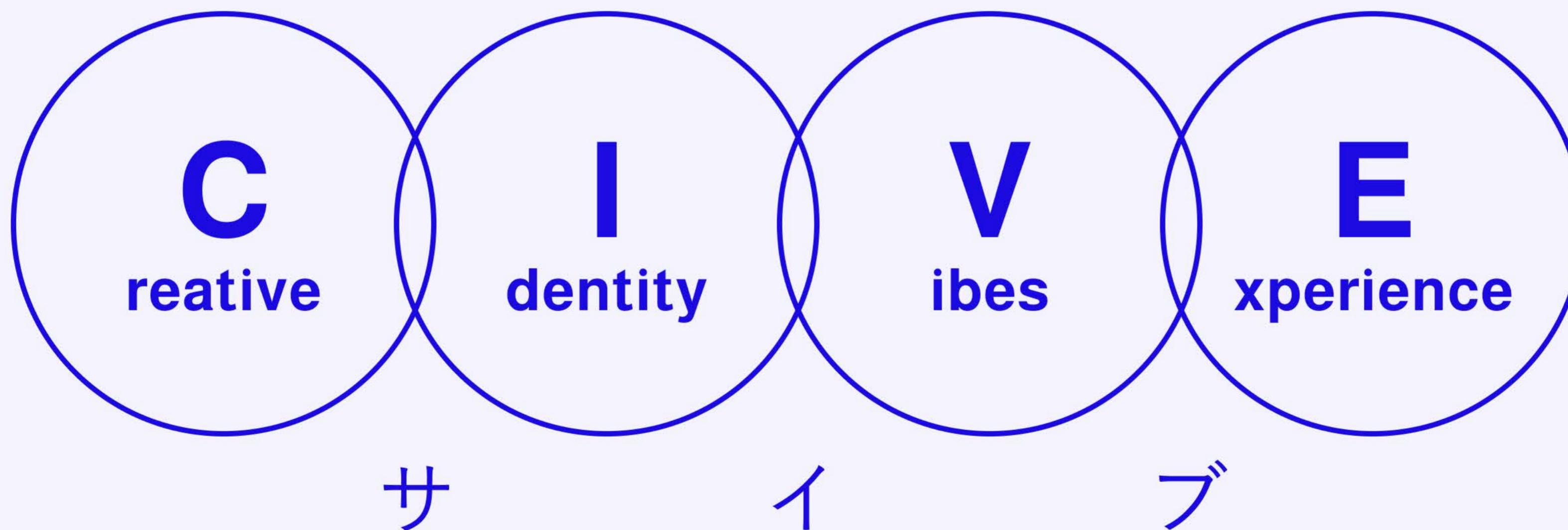
CIVE

CIVEとは

(About)

CreativeでIdentityをブランドに転換し、
ブランドにVibesを乗せて、最高のExperienceを生み出す。

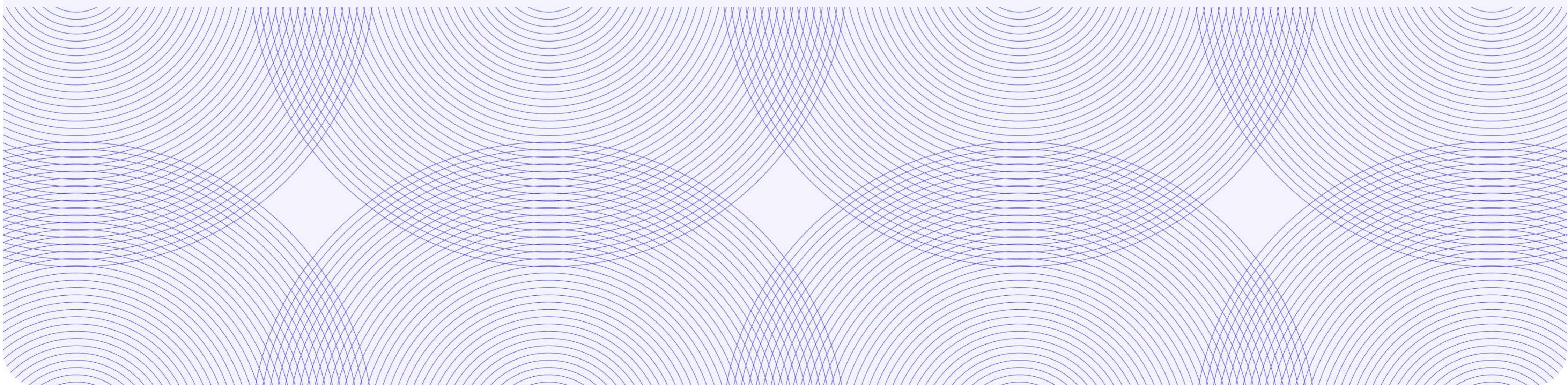
“細部”までこだわり、伴走するビジネスパートナーです。



VISION

(Vision / Mission / Values)

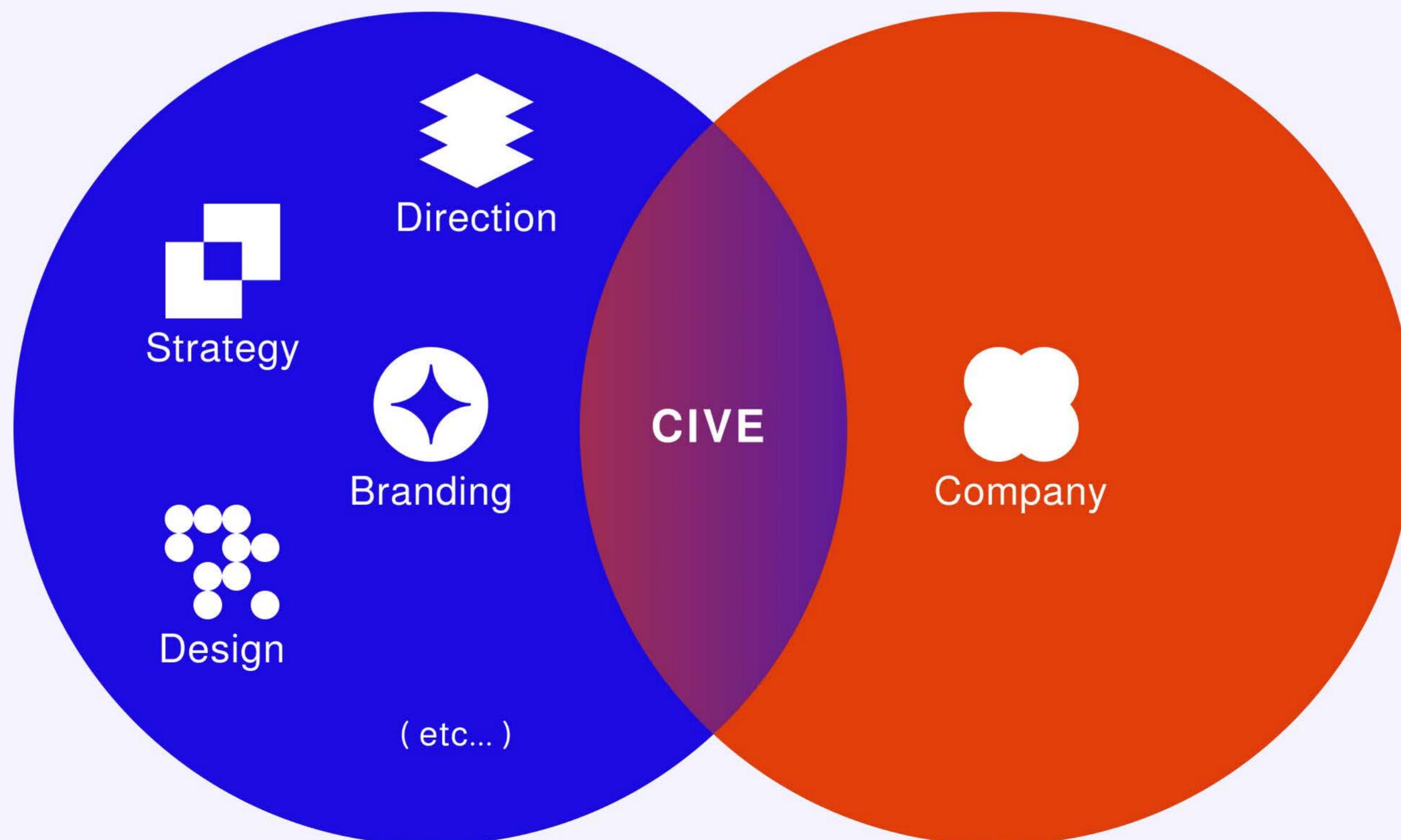
クリエイションの力で、
事業課題の解決と、利益に貢献する。



MISSION

(Vision / Mission / Values)

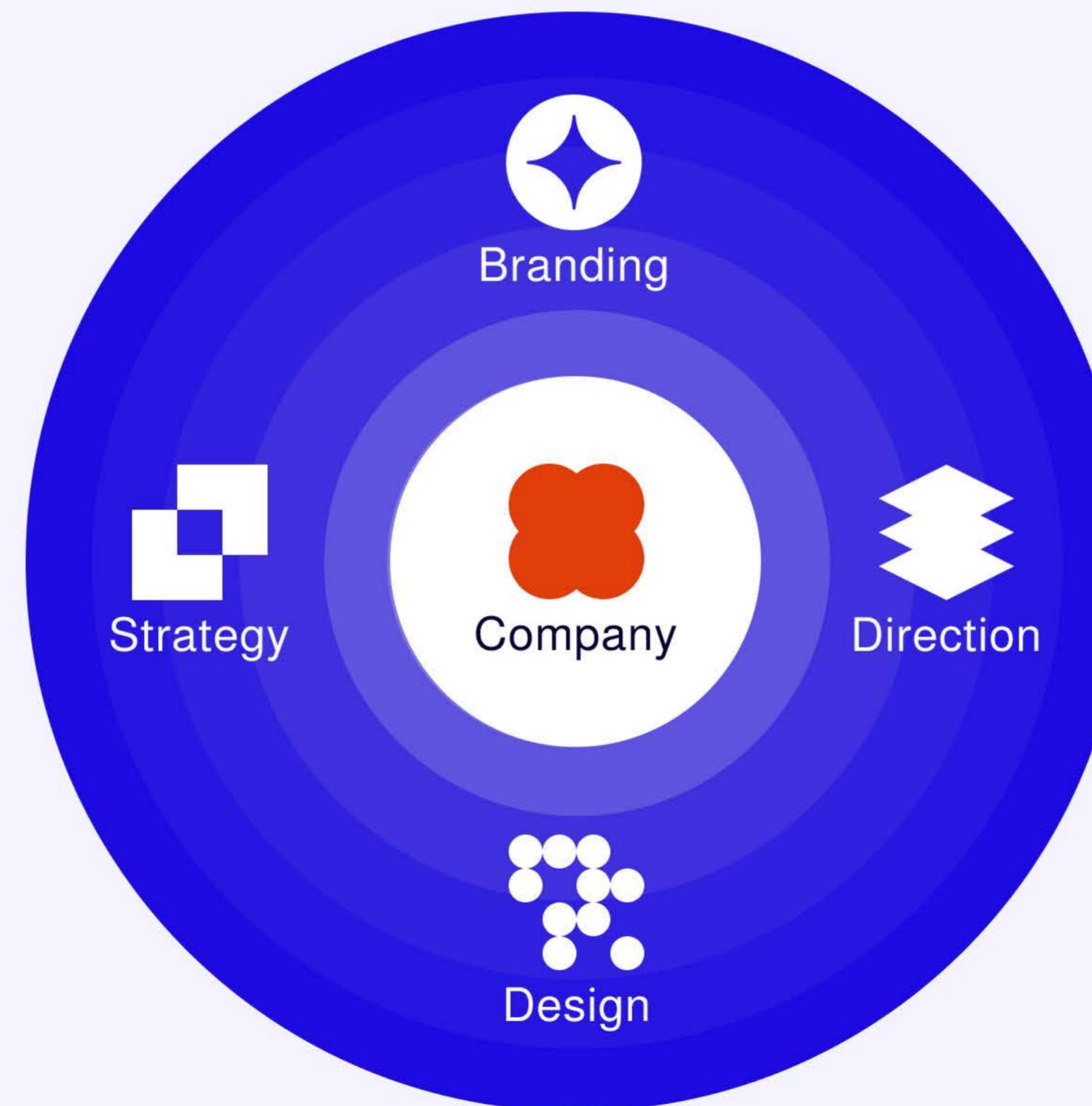
会社という枠を超えて、
企業とクリエイターの流通を変える



Values 01

(Vision / Mission / Values)

クリエイションのパワーを、
もっともっと事業の解決に活用する

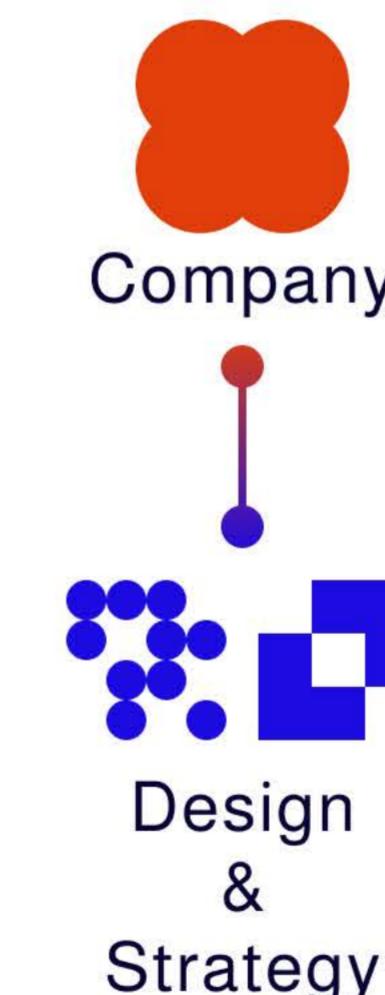
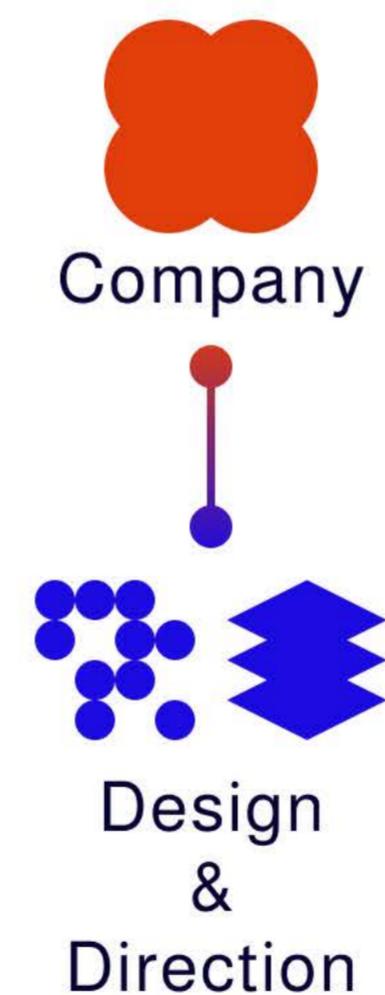
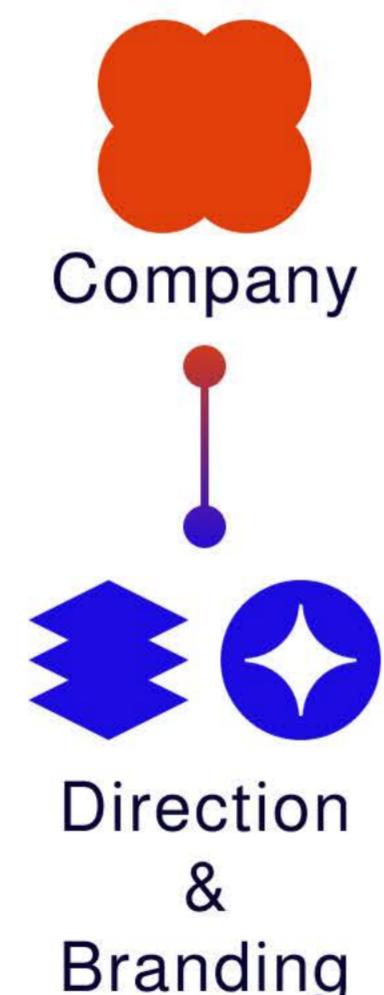


Values 02

(Vision / Mission / Values)

企業とクリエイションチームとの
ミスマッチを起こさない

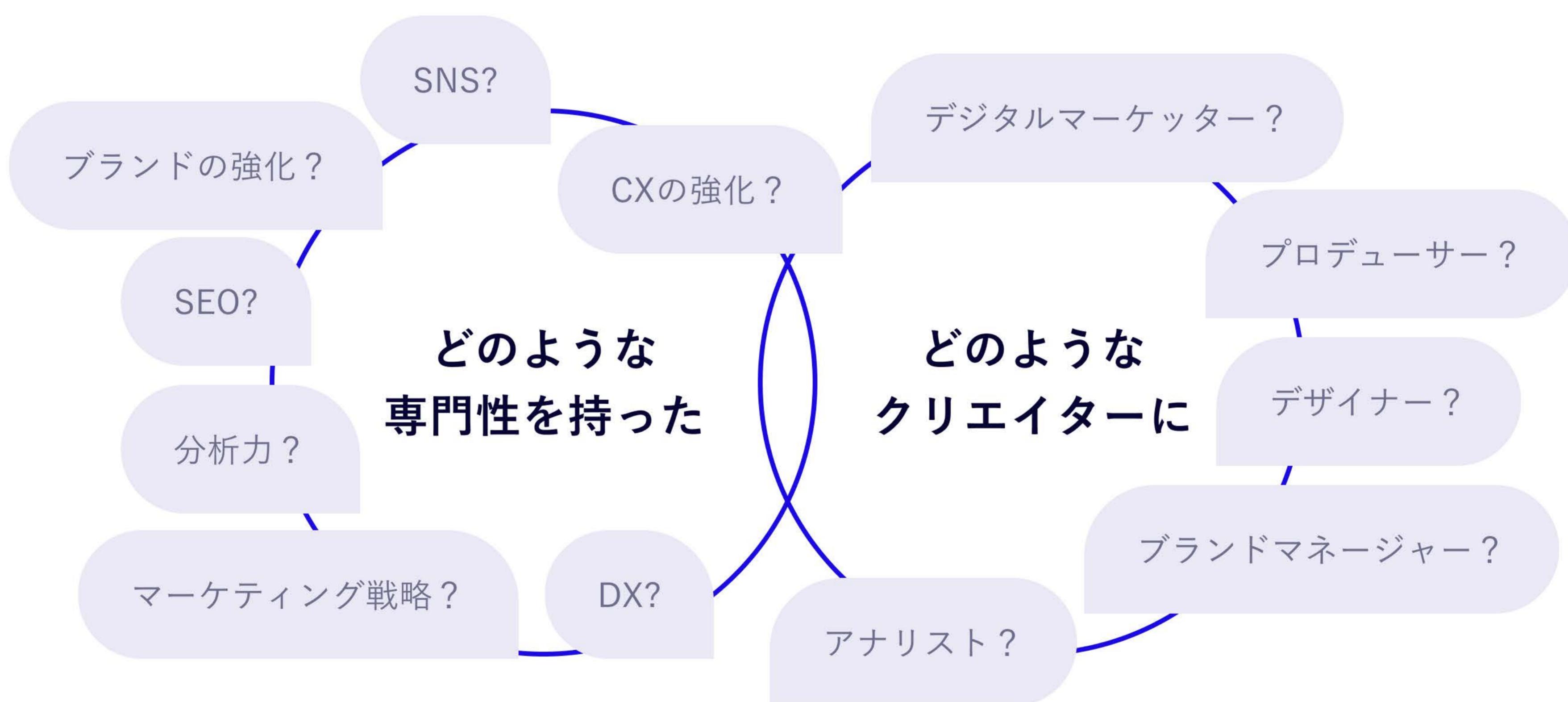
(WE ARE CIVE)



クライアントの課題

(Problem for Client)

自社のビジネス課題を解決するために



何を依頼すれば良いのか分からぬ

クリエイターの現状

(Creator's Style)

令和のクリエイターは「個」として存在しています



得意分野もさまざま

例えば、「クリエイションの力で競争力を上げる」という事業課題を解決するには1人の優秀なアートディレクターをアサインするだけでは足りません。ブランドを設計する人、コミュニケーションをデザインする人、ビジュアルデザインを担当する人、マーケティングの面からプランを考える人、ビジネスプロデューサー、プロジェクトマネージャー、フォトグラファー、コピーライター、エンジニア、さまざまなクリエイターがひとつの目標に向かって個々の能力を統合していく必要があります。

ニーズと発注企業のミスマッチ

(Communication Error)

Case
01

クライアントニーズ

自社のブランド強化の為にウェブサイトを刷新したい

Mismatch



WEB制作会社

ウェブサイトは作れるけど、ブランド開発は専門外…

Case
02

クライアントニーズ

ウェブサイトを予算100万円以内でスピーディーに作りたい

Mismatch



クオリティ重視の制作会社

クオリティ重視なので、制作期間も予算もそれは無理…

Case
03

クライアントニーズ

商品が売れるための施策をどんどんやっていきたい

Mismatch



ブランディング専門会社

ブランド強化はできるけど、マーケティングは専門外…

Case
04

クライアントニーズ

自社の広報機能を強化して、発信力をつけていきたい

Mismatch



制作会社

制作専門なので、メディア開発やPR会社に依頼したほうが…

CIVEが介在することで

(Solution)

クリエイターと企業の新たな経済圏が生まれる

Company

Needs

ブランドを強化し、
競争力を得て企業価値を
向上させたい

クリエイターの探索、チーム編成、
コントロール業務からの解放とノウ
ハウの蓄積ができる

CIVE

プロジェクトの 目的達成を支援

会社という枠を超えた、優秀な能力
を持つ適切な人材チームをブラック
ボックスにせず編成できる

Creator

- ブランディング人材
- マーケティング支援人材
- WEB制作人材
- 映像制作人材
- 紙メディア制作人材
- PR人材
- 各ジャンルのアーティスト

それぞれの専門性を活かして、事業
課題の解決と利益に貢献できる

CIVEの提供価値

(Solution)

01

事業課題に対する
適切な依頼先選定

Assign
and Approach

02

適切な依頼内容の
設定とミスマッチ
防止

Match
your Needs

03

適切な予算設定、
浪費にならない
投資効果

Achieve the
Expected ROI

04

会社という枠を
超えた横断的な
視点とノウハウ

New Perspectives
and Know-how

05

さまざまな専門性
を持った人材に
による課題解決

Problem Solving
by Specialists

06

複数の依頼先を
コントロールする
コストの削減

Cost Reduction
and Profit Contribution

BRANDING

CIVEのブランディング

(C)reative
(I)dentity
(V)ibes
(E)xperience

CIVE

サービス名の決め方

01 パーパスから連想されるワードを発散

プロジェクトメンバー3名でワードを発散し、
提供価値にマッチしているワードがどのあたりになりそうかディスカッションしました。

VISION	MISSION	Special ist <small>tomoya_kaneko</small>	浸透 (penetrati on) <small>tomoya_kaneko</small>	Pool <small>tomoya_kaneko</small>	creative <small>tomoya_kaneko</small>	Design <small>tomoya_kaneko</small>	Business <small>tomoya_kaneko</small>	Team <small>tomoya_kaneko</small>	resolut ion <small>tomoya_kaneko</small>	match ing <small>tomoya_kaneko</small>	distributi on(流通) <small>tomoya_kaneko</small>
クリエイションの力で、事業課題の解決と、利益に貢献する <small>tomoya_kaneko</small>	会社という枠を超えて、企業とクリエイターの流通を変える <small>tomoya_kaneko</small>	Accompani ment(伴走) <small>tomoya_kaneko</small>	<u>GOAT</u> <small>tomoya_kaneko</small>	体験 (experience) <small>tomoya_kaneko</small>	個性 (identity) <small>tomoya_kaneko</small>	Partner <small>tomoya_kaneko</small>					
VALUES01	VALUES02	POOL <small>Nao Nakagawa</small>	GATHER もしくは To.gather <small>Nao Nakagawa</small>	Collectiv ity (可算) <small>Nao Nakagawa</small>	Aggregate (集合体) <small>Nao Nakagawa</small>	EX (expansiveや experienceや expression) <small>Nao Nakagawa</small>	a.d.d (加える、もしくは Advertising) <small>Nao Nakagawa</small>	MEET <small>Nao Nakagawa</small>	Conjoin (連結する) <small>Nao Nakagawa</small>	GET <small>Nao Nakagawa</small>	VIEW <small>Nao Nakagawa</small>
クリエイションのパワーを、もっともっと事業の解決に活用する <small>tomoya_kaneko</small>	企業とクリエイションチームとのミスマッチを起こさない <small>tomoya_kaneko</small>	クリエイティ ブパートナー Creative Partner <small>片上謙一郎</small>	投資 Investment <small>片上謙一郎</small>	課題解決 Issue resolution <small>片上謙一郎</small>	処方 Prescription <small>片上謙一郎</small>	文化 culture <small>片上謙一郎</small>	活用 Utilise <small>片上謙一郎</small>	パワー Power <small>片上謙一郎</small>	貢献 Contribute <small>片上謙一郎</small>	想像 image <small>片上謙一郎</small>	創造 Creation <small>片上謙一郎</small>
		バイブス vibes <small>片上謙一郎</small>	成功 success <small>片上謙一郎</small>	個性 personality <small>片上謙一郎</small>	価値 values <small>片上謙一郎</small>	競争力 competitive power <small>片上謙一郎</small>	源泉 source <small>片上謙一郎</small>	マジック Magic <small>片上謙一郎</small>	ロジック Logic <small>片上謙一郎</small>	Good Feel <small>片上謙一郎</small>	Science <small>片上謙一郎</small>
		Feeling <small>片上謙一郎</small>	Evolution <small>片上謙一郎</small>	Business value <small>片上謙一郎</small>	Creation bust <small>片上謙一郎</small>	視点 standpoint <small>片上謙一郎</small>	Not a trend <small>片上謙一郎</small>	But the truth <small>片上謙一郎</small>	戦略 strategy <small>片上謙一郎</small>	Discover <small>片上謙一郎</small>	High resolution <small>片上謙一郎</small>

サービス名の決め方

(Naming)

02 ChatGPT に造語を発散してもらう

発散したワードの中からパーパスと関連性が近そうなワードを、
Chat GPTに組み合わせて発散してもらいディスカッションしました。

You
Specialist
penetration
Pool
creative
Design
Business
Team
resolution
matching
distribution
Accompaniment
experience
identity
Partner

これらの単語の頭文字をランダムに組み合わせて英単語を30個作ってほしい

1. Specialist + Pool + Design + Business = "SPDB"
2. Penetration + Creative + Team + Resolution = "PCTR"
3. Pool + Business + Design + Team = "PBDT"
4. Creative + Identity + Business + Experience = "CIBE"
5. Design + Accompaniment + Partner + Specialist = "DAPS"
6. Team + Experience + Accompaniment + Penetration = "TEAP"
7. Distribution + Identity + Specialist + Pool = "DISP"
8. Resolution + Matching + Creative + Experience = "RMCE"
9. Partner + Business + Team + Specialist = "PBTS"
10. Accompaniment + Design + Pool + Identity = "ADPI"
11. Penetration + Specialist + Business + Creative = "PSBC"
12. Pool + Design + Experience + Team = "PDET"
13. Business + Accompaniment + Identity + Partner = "BAIP"
14. Specialist + Penetration + Pool + Resolution = "SPPR"
15. Creative + Design + Experience + Team = "CDET"
16. Identity + Partner + Specialist + Business = "IPSB"
17. Penetration + Distribution + Design + Accompaniment = "PDDA"
18. Business + Pool + Experience + Matching = "BPEM"
19. Team + Resolution + Specialist + Identity = "TRSI"
20. Accompaniment + Partner + Design + Creative = "APDC"
21. Specialist + Pool + Identity + Business = "SPIB"
22. Penetration + Team + Accompaniment + Design = "PTAD"
23. Pool + Experience + Business + Distribution = "PEBD"
24. Creative + Specialist + Identity + Team = "CSIT"
25. Design + Partner + Penetration + Accompaniment = "DPPA"
26. Business + Resolution + Pool + Experience = "BRPE"
27. Team + Specialist + Distribution + Creative = "TSDC"
28. Accompaniment + Identity + Penetration + Partner = "AIPP"
29. Specialist + Design + Business + Matching = "SDBM"
30. Pool + Team + Experience + Distribution = "PTED"

- ・発音しやすい(響きが気持ちいい)
- ・ワードの選定も違和感ない

CIBE

Creative,Identity,
Business,Experie
nce

tomoya_kaneko

DISP

Distribution,Iden
tity,Specialist,P
ool

tomoya_kaneko

サービス名の決め方

(Naming)

03 FIX

CIBEとDISPをいくつかの観点で比較し、ディスカッションした上でサービス名を決定しました。

- ・発音のしやすさ
- ・ワードの選定
- ・社名などで既に使われていないかどうか

上記の観点で評価した結果、DISPは既に社名で使用されていたので、CIBEで問題なさそうか改めてディスカッションをしました。

【◎】 CIBE

Creative,Identity,
Business,Experie
nce

tomoya_kaneko

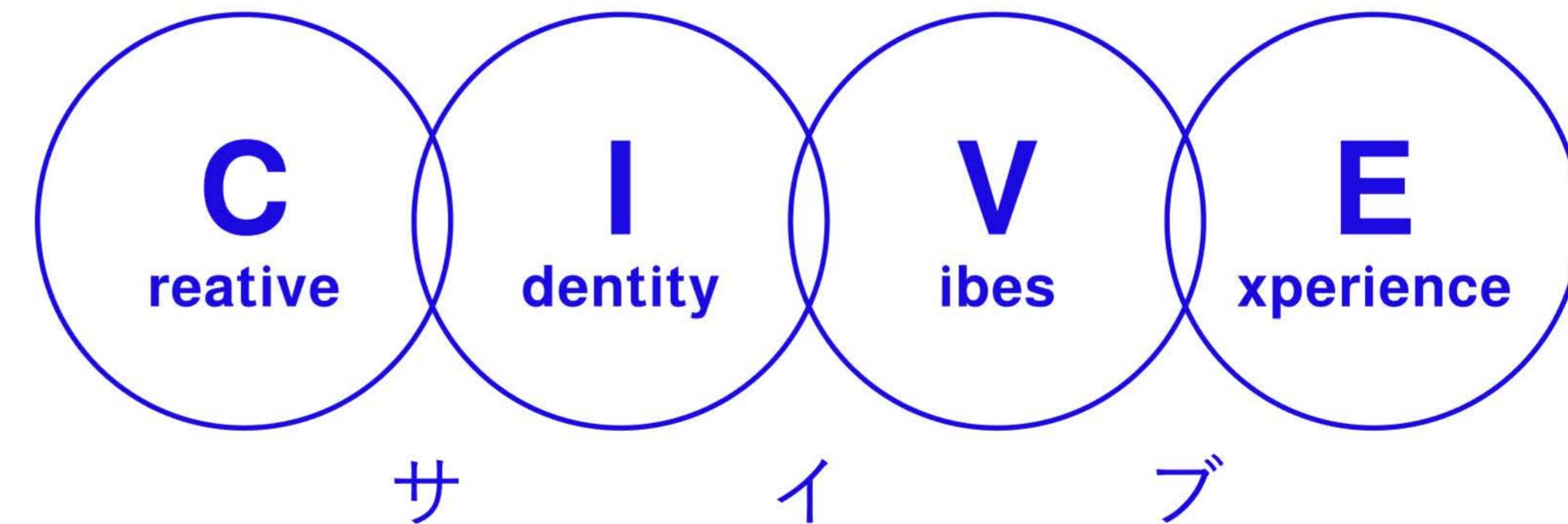
【△】 DISP

Distribution,Iden
tity,Specialist,P
ool

tomoya_kaneko

CIBEをもう一捻り

検討当初から「Vibes」というワードは入れたい。という議論があったので、【B】を【V】に置き換える形でFIXしました。



CIVEのデザイン

(Design)

Color



ユニバーサルデザインを意識する上で、一部の人は「赤」と「緑」の区別が付きづらいと言われています。また色で情報の差別化をする際に暖色同士,寒色同士で差別化してしまうと同様に区別が付きづらいと言われています。CIVEのプライマリーカラーは多くの人が認識しやすく、リンクカラーやデジタル庁のカラーとしても採用されているブルーを使用しています。CIVEにおけるブルーとオレンジの関係性はブルーが【CIVE】、オレンジが【クライアント】を示しています。

Fonts

和文 | 游ゴシック

あ 游 ゴ 12 R r a 12 C

欧文には「Almarai」というフォントを使用しています。アメリカやエジプトでポピュラーに使用されており、可読性が高くウェイトも調整しやすいのが特徴です。

Spacing / Radius

欧文 | Almarai

原則 4 の倍数

4 / 8 / 16 / 20 ...

4 / 8 / 16 / 20 ...

cive.jpのデザイン

(Design)

cive.jpのデザインはこれらの観点を意識して作られています

point of arrival

